

JULI 2021
GIRLTALK

ANALYSE AF GIRLTALKS TILBUD **EMPOWR**

RESUMÉ



ANALYSE AF GIRLTALKS TILBUD EMPOWR

RESUMÉ

Denne rapport viser, hvordan GirlTalks forebyggende indsats EmpowR – som er et støttende gruppeforløb for piger i alderen 13–16 år - skaber stor værdi for samfundet. Det gælder for den enkelte piges oplevelse af livskvalitet. Og det gælder for de omkostninger, som samfundet kan spare, hver gang en pige i mistrivsel bliver hjulpet til at få det bedre eller undgår forværring.

Angst og ensomhed er nogle af de problematikker, som fylder mest hos de piger, der indgår i GirlTalks EmpowR forløb. Angst er en invaliderende og udbredt sygdom i Danmark og rammer årligt 17.000 danskere. Angst rammer oftere kvinder end mænd, og sygdommen koster samfundet 950 mio. kroner om året i behandling og pleje (Sundhedsstyrelsen, 2015). Ensomhed er et stigende folkesundhedsproblem i Danmark og har store konsekvenser for individets helbred og trivsel. I Danmark har ensomme personer langt flere kontakter i både den primære og den sekundære sundhedssektor, har mere arbejdsmarkedsfravær og koster samfundet flere penge i form af udgifter til behandling og pleje samt på grund af tabt produktion (DEFACTUM & Region Midtjylland, 2020) end andre.

Af de 106 piger, der på nuværende tidspunkt har deltaget i EmpowR, oplevede 68% psykiske og følelsesmæssige vanskeligheder og 66% vanskeligheder med netværk og sociale relationer, hvilket i rapporten operationaliseres til hhv. angst- og ensomhedsproblematikker.

Rent samfundsøkonomisk kan GirlTalks EmpowR forløb spare samfundet for omkostninger forbundet med længerevarende og sværere forløb i regional psykiatri og kommunalt regi, og for omkostninger forbundet med ikke-gennemført uddannelse og manglende beskæftigelse.

I denne rapport har vi sat fokus på to konkrete problematikker og analyseret, i hvilket omfang GirlTalks EmpowR gruppetilbud kan bidrage til at nedbringe omkostninger på det sociale og sundhedsmæssige område og samtidigt bidrage til øget livskvaliteten hos den enkelte pige.

Analysen viser, at EmpowR kan potentielt spare samfundet for¹:



76.725 kr.

pr. ung pige, der hjælpes til at håndtere sin *angst*.



141.619 kr.

pr. ung pige, der hjælpes ud af *ensomhed*.

Den samfundsøkonomiske analyse tager udgangspunkt i en indsatssteori for EmpowR baseret på interviews og indsamlet litteratur. På baggrund af indsatssteorien og viden om målgruppen vurderes EmpowR at kunne fungere som en intervention i sig selv for de piger, der henvender sig med en mildere grad af mistrivsel som for eksempel ensomhed og mild angst.

Kommunernes omkostninger til driften af EmpowR er på ca. 140.000. kr. for to forløb inklusiv foredrag. Hvad angår kommunernes omkostninger til EmpowR, skal et EmpowR forløb årligt være tilstrækkelig hjælp for mindst **1 pige** med mistrivsel inden for ensomhed, for at gevinsterne ved EmpowR overstiger omkostningerne.

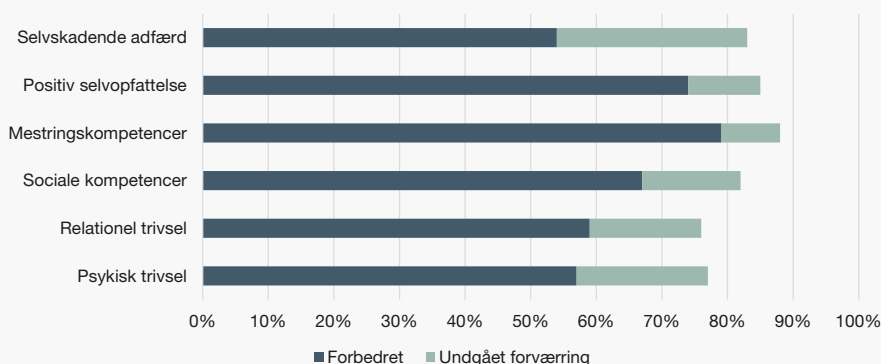
Ligeledes svarer det til, at mindst **2 piger** med en mere moderat grad af mistrivsel som angst og generel ængsteligthed bliver hjulpet til at håndtere den, for at gevinsterne overstiger kommunens omkostninger.

De samfundsøkonomiske beregninger viser altså, at der er store samfundsøkonomiske gevinster forbundet med GirlTalks EmpowR forløb. Dette understøttes af pigernes egne tilbagemeldinger om deres oplevede udvikling ved at deltage i EmpowR, hvor de på alle parametre har udviklet sig i en positiv retning.

¹ Der ligger en række antagelser til grund for beregningerne, som fremgår af den fulde rapport's kapitel 6 og Appendix B.

GIRLTALKS EGNE MÅLINGER AF DELTAGERNES UDVIKLING:

Udvikling i trivsel ved 6 måneders opfølgning. Oktober 2017



Note: Pigerne udvikling er målt på en skala fra 1-4, hvor 1 angiver det lavest mulige udviklingsniveau mens 4 angiver det højeste. 'Selvskade' har dog omvendt skala, her er 1 positivt og 4 negativt. Kilde: Rambøll 2020. Baseret på 53 besvarelser.

EmpowR-forløbet har til formål at forbedre pigerne trivsel ved at give dem indsigt i og redskaber til at forstå sig selv og andre, så de bliver bedre i stand til at håndtere de udfordringer, de møder i deres liv. De interviewede deltagere giver udtryk for, at de oplever en tryghed mellem hinanden og gruppelederne, som gør det sikkert at fortælle om deres tanker og følelser. Undervejs i forløbet udvikles desuden en tæt relation mellem pigerne, som medfører større selvsikkerhed og giver pigerne større lyst til at fortælle om og udtrykke deres følelser og tanker for de andre. Det kommer bl.a. til udtryk ved, at pigerne taler mere og højere, er mindre angst og mere afslappede. På den måde får deltagerne gode erfaringer med at række ud og få emotionel støtte, når de har udfordringer. Pigerne bliver styrket i at række ud efter hjælp i deres eget netværk og i at indgå i og opbygge nye sociale relationer.

Pernille, 15 år

Pernille er 15 år og går i 9. klasse. Før EmpowR oplevede Pernille ofte angstanfald i sociale sammenhænge. Efter EmpowR forløbet har Pernille ikke længere fysiske angstsymptomer, og hun er blevet bedre til at åbne op for sine omgivelser og fortælle om de svære ting. Gennem EmpowR har Pernille fået troen på, at man kan få det bedre, og hun har lært forskellige metoder til at vende de dårlige tanker til noget positivt.

”

EmpowR har hjulpet mig igennem svære tider. Jeg har fundet ud af, at hvis man har nogen at snakke med så går det nemmere. Jeg kan godt lide, at man i EmpowR kan snakke åbent om det og selv styre, om man ønsker at sige noget.



Om GirlTalk og EmpowR

GirlTalk er en non-profit NGO, hvis mission er at forebygge mistrivsel blandt piger og unge kvinder, styrke deres selvværd og hjælpe dem, der har det svært. En af GirlTalks indsatser er EmpowR, som består af 10-ugers gruppeforløb med 4–8 deltagere. Emnerne, der fylder mest hos deltagerne, er psykiske og følelsesmæssige vanskeligheder og vanskeligheder med netværk og sociale relationer. EmpowR-forløbet faciliteres af to frivillige gruppeledere, som modtager omfattende uddannelse og supervision, så GirlTalk sikrer, at de frivillige er klædt på til at løse opgaven og skabe et rum, hvor pigernes trivsel styrkes.

Brugerne af EmpowR er gennemsnitligt 14 år gamle, har dansk nationalitet og forældre med mellemlang- eller lang videregående uddannelse. Forældrene er typisk begge i beskæftigelse. I en mindre andel af målgruppen er der iværksat sociale foranstaltninger forud for deres deltagelse i EmpowR. GirlTalk udbreder kendskabet til EmpowR ved bl.a. foredrag og oplæg for forældre på skoler og i kommunalt regi.